

CURSO:	ECONOMÍA
---------------	-----------------

1	SEMESTRE:	VII	
2	CODIGO:	602706	
3	COMPONENTE:		
4	CICLO:		
5	AREA:	Complementaria	
6	FECHA DE APROBACIÓN:		
7	NATURALEZA:		
8	CARÁCTER:	Obligatorio	
9	CREDITOS (RELACIÓN):	2 (1-2)	
10	INTENSIDAD HORARIA:	96	Total Horas/Semestre
		32	Horas/Semestre de trabajo presencial
		64	Horas/Semestre de trabajo independiente

11. JUSTIFICACION:

La formación profesional de un estudiante contemporáneo de cualquier área requiere del estudio de la economía, por ende, es necesario que los estudiantes conozcan las teorías y aplicaciones básicas que hacen parte del estudio detallado de la economía en general. Para ello desde una perspectiva analítica se aborda la revisión de principios fundamentales del análisis microeconómico y macroeconómico y de una forma mas general en el entorno internacional, con el fin de establecer las interrelaciones que existen entre los individuos, las empresas, sus diferentes mercados y el impacto del desempeño en la economía, esto nos lleva a la necesidad de reconocerlos en el entorno, saber el dinamismo que tienen y la posibilidad de darles un agregado tecnológico.

12. PROPOSITOS:

- El estudiante a través de las diferentes actividades analice y comprenda los conceptos básicos de la teoría económica, en particular la teoría de la conducta racional del consumidor, del productor y del mercado.
- Analizar y dar un concepto real de economía, y de sus diferentes ramas.
- Conocer el modelo de economía mixta.
- Predecir los cambios de precios utilizando un modelo de oferta y demanda.
- Distinguir las curvas de demanda y la oferta y sus respectivos determinantes que causan desplazamientos en cualquiera de estas curvas.
- Identificar las interrelaciones de los agentes que participan en el mercado.
- Hallar puntos de equilibrio entre funciones de oferta y de demanda
- Hallar elasticidades precio, ingreso y cruzada de la demanda
- Conocer el comportamiento del ciclo económico y la relación que hay entre la oferta y la

demanda.

- Conocer las diferentes políticas de calidad aplicadas en Colombia y en el contexto internacional

13. COMPETENCIAS QUE DESARROLLARA EL CURSO:

13.1 COMPETENCIA PERFIL PROFESIONAL

- Manejo y aplicación de teorías que permitan percibir y analizar el entorno económico aunado a los conocimientos tecnológicos y científicos que los estudiantes manejan.

13.2 COMPETENCIA PERFIL LABORAL

- Maximización de recursos productivos en la empresa
- Relacionarse y diferenciar en el medio los términos técnicos de la materia y de la carrera.

14. DIMENSIONES DE LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA:

COGNITIVA	PRAXIOLOGICA	ACTITUDINAL
Conocer los conceptos básicos de teoría económica.	Aplicar las herramientas de la economía	Con la familiarización de los conceptos económicos, se reconoce y resuelve problemas de tipo económico.
Conocer que significa una teoría económica.	Relacionar la teoría económica con los modelos económicos.	Observación de los comportamientos de las personas y confrontación con la teoría económica.
Conocer los elementos y proceso de la comunicación.	Detectar y eliminar los obstáculos para una comunicación eficaz	Comprender que la forma en que ocurre el proceso de comunicación genera respuestas positivas o negativas de la información y en el comportamiento de las empresas
Conocimiento de los conceptos de oferta y demanda en economía	Aplicar el concepto de eficiencia eficacia en el caso de una pequeña economía	Reconocimiento de la marginalidad y costo de oportunidad como elemento del cual se desprende buena parte del análisis económico.
Conocimiento del concepto de elasticidad y en que casos se presenta.	Analizar las diferentes elasticidades en el ambiente empresarial	A partir de la apropiación de los conceptos tanto macroeconómicos como macroeconómicos se puede analizar la economía en general.
Conocer los diferentes tipos de interés y en que casos se aplican en el entorno nacional como internacional.	Analizar los tipos de interés en los diferentes ámbitos.	Finalmente tener un manejo y una visión de la economía colombiana y el entorno internacional.

14. UNIDADES TEMATICAS:

UNIDAD TEMATICA	ESTRATEGIA PEDAGOGICA	RECURSOS PEDAGOGICOS	TIEMP. PRES.	TIEMP. INDEP.

1. Introducción	Cátedra y conversatorio del manejo de conocimiento económico	Participación de todos los integrantes	3	
2. Teoría del mercado	Cátedra magistral, talleres, estudio de casos, ensayos.			3
2.1. Bienes inferiores y bienes superiores o normales			3	
2.2. Bienes sustitutos y bienes complementarios			1	
2.3. Mercados perfectos y mercados imperfectos			1	
2.4. Elasticidad de la oferta			1	
2.5. Elasticidad de la demanda			1	
2.6. Mercados convencionales y mercados divergentes			1	
2.7. Ciclos para productos que participan de mercados convergentes			1	
2.8. Ciclos para productos que participan de mercados divergentes			1	
3. Teoría del consumidor	Cátedra magistral, talleres, estudio de casos, ensayos.			3
3.1. La racionalidad del consumidor, necesidades y satisfacción			1	
3.2. El presupuesto del consumidor			1	
3.3. El equilibrio del consumidor			1	
3.4. El consumidor que exige calidad			1	
3.5. Derivación teórica de la demanda			1	
3.6. Ingreso disponible			2	
3.7. Salarios mínimos y régimen de descuentos			2	
3.8. Reglamentación sobre prestaciones sociales y seguridad social.			1	
3.9. Índice de precios al consumidor.			1	
Ponderaciones de la canasta			2	

familiar				
4. Teoría del productor	Cátedra magistral, talleres, estudio de casos, ensayos.			3
4.1. Función de producción			1	
4.2. Relación producto/insumo			2	
4.3. Definición y contenido de una tecnología			1	
Isocostos y tasa marginal de sustitución técnica			1	
4.4. Valoración y propiedad de la tecnología			2	
4.5. Patentes, franquicias, derechos de propiedad intelectual y registro de marca			2	
4.6. Equilibrio del productor	Cátedra magistral, talleres, estudio de casos, ensayos.			3
4.7. Función de oferta			1	
4.8. Definición de calidad			1	
4.9. Control de calidad			1	
4.10. Sistema de calidad			1	
4.11. Gestión de calidad			1	
4.12. Normas de calidad			1	
4.13. Certificado de la calidad			1	
4.14. Tasa de interés			1	
4.15. Interés simple y compuesto			1	
4.16. Tasas de descuento			1	
4.17. Sistema de amortización y cuotas			1	
5. Pasos y costos de una importación	Cátedra magistral, talleres, estudio de casos, ensayos.			3
5.1. Cotizaciones en bolsa, cotizaciones fuera de bolsa			1	
5.2. Definición de siglas mas usadas			1	
5.3. Terminología del mercado bursátil			1	
5.4. Unidades de medida y sus equivalencias			1	
6. Definiciones económicas básicas			1	2
TOTAL (Horas):			51	17

16. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación esta estipulado en el Acuerdo 015 de 2003, Reglamento Estudiantil en el artículo 49 establece las pruebas: parciales, finales, supletorias, de habilitación, de sustentación, de validación y de suficiencia.

En general, toda evaluación académica pretende conocer con cierto grado de exactitud la relación entre los Propósitos, el proceso de enseñanza y los resultados obtenidos.

La evaluación de la enseñanza y el aprendizaje del curso se centran en el cumplimiento de los propósitos del área y del curso. Está mediada por factores como la relación de los contenidos, con los propósitos generales del programa y con el propósito de formación propiamente dicho. Así mismo, integra métodos cuantitativos y cualitativos.

Las pruebas consideradas en el curso para evaluar las competencias son : Prueba oral, Prueba escrita, pruebas apoyadas en guías de observación, escalas de actitudes, cuestionarios, entrevistas, y finalmente las pruebas basadas en el análisis y verificación de la actuación real o simulada o en la apreciación de la calidad de productos terminados. Estos tipos de pruebas, se clasifican como: PARCIALES, evalúan el desarrollo progresivo del estudiante durante el semestre y FINALES que evalúan el desarrollo de las competencias propuestas por el curso, al final del periodo académico.

Es deseable que la calificación sea obtenida de de todas las actividades programadas en este caso así:

Actividades	Ponderación
Talleres, estudios de caso, exposiciones, ensayos y otros	25%
Quiz	15%
evaluación	60%
total	100

17. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	DISPONIBLE UNILLANOS		
				Físico	Virtual	No Disp.
Microeconomía intermedia.	NICOLSON Walter					
Sistemas de precios y asignación de recursos.	LEFTWICH, Richard H					
Teoría macroeconómica.	FEERGUSON, C. E. y GOULD J. P					
Teoría	HENDERSON,					

macroeconómica.	J.M. QUANDT R. E					
- Introducción a la microeconomía moderna.	LANCASTER Kelvin					
Manual para el cálculo de rentabilidades.	CORREDORES ASOCIADOS S.A					
Microeconomía.	MADDALA, G. S. MILLER Ellen					
Microeconomía.	PARKIN Michael					
Microeconomía.	LE ROY MILLER, ROGER Y MEINERS, E ROGER					
Microeconomía.	SALVATORE, DOMINICK					
Sistema de precios y asignación de recursos.	LETWICH, RH Y ECKERT RD.					

17.1 FUENTES DE CONSULTA BASICA

TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	DISPONIBLE UNILLANOS		
				Físico	Virtual	No Disp.
Introducción A La Economía Colombiana. Segunda Edición.	CARDENAS MAURICIO	Alfaomega	2008			
Principios esenciales de economía.	BRADLEY R. SCHILLER					
Introducción A La Economía, Quinta Edición.	CUEVAS HOMERO					

17.2 FUENTES DE CONSULTA PARA PROFUNDIZACION:

TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	DISPONIBLE UNILLANOS		
				Físico	Virtual	No Disp.
Economía.	STIGLITZ, Joseph	Ariel				
Ingeniería económica.	BACA URBINA GUILLERMO					

18. RECURSOS Y MEDIOS TECNOLOGICOS:

Periódicos como:

- portafolio
- El tiempo
- El espectador
- Revistas del Banco de la Republica
- Revistas de la CEPAL
- otros medios como Internet y noticias económicas diarias.

19. RECURSOS HUMANOS (Equipo profesional que participará en el desarrollo del curso)

TIPO	PERFIL	FUNCIÓN
Docente		